

# セミナー実績

セミナー実施前

事前課題

セミナー実施

セミナー実施後1～3ヶ月間

個別テーマでトレーニング

弊社が実施するセミナーは、事前課題から始まり、セミナー終了後の個別でのトレーニングがセットされている。

受講者の方々に、未来をリードし、未来への最適化を図って頂くのが願いです。

◆事前課題がセミナー実施2週間以上前に出される。ご回答頂いたレポートは、文章分析で分析され、セミナー開始時に結果をお返ししている。セミナーの内容によっては、添削をしてお返ししている。

◆セミナー終了時に、トレーニング用の課題をご提供。参加者自身の課題があれば、ご自身の課題を進めてください。課題は、レポートで提出して頂き、添削及び、改善、学習ポイントを提示する。期間は1ヶ月～3ヶ月で実施している。

## 実施セミナー

### 企業別セミナー

1. 大学院大学 キャリア開発講座  
MOTイノベーション講座
2. 通信事業社  
企画創造力養成研修(定期に実施)  
文章術研修  
企画力研修  
表現戦略研修  
マネジメント研修
3. 製薬会社(数業種)  
定性分析講座  
表現戦略講座  
課長職マネジメント研修
4. 創造企画力研修 数業種  
(商品開発に関わる内容での研修)
5. 医科大学、職種別マネジメント養成講座  
( (理事、医師、看護師、医技職、事務職) )
6. IT関連企業 課長職マネジメント研修
7. 考課者研修 数業種

## オープンセミナー

(株)日本テクノセンター主催

1. 文章術養成講座
2. 部下育成講座
3. マーケティング講座
4. マネジメント・イノベーション講座
5. リーダーシップ講座
6. 企画力講座
7. ドラッカーマネジメント導入講座
8. テラ・データ分析技法
9. 昇格論述試験対策講座

(株)日本テクノセンターで永年続けているセミナーである。年間6本～10本程度を実施。

オープンセミナーでは先端理論をお届けし、受講者認識を知って、改善を繰り返している。事前課題とフォローアップを受講者別に常にセットしている。

## 研修効果測定

文章分析でサポート

1. 研修終了直後の研修効果測定
2. 研修終了1ヶ月後の習熟度測定
3. 教育システム設計

研修効果測定は千数百回以上実施している。効果としては、辛辣な結果が出て来やすい。事前課題、効果測定、フォローアップ分析を合わせて活用するとセミナー改善を図り易くなる。

## 自社オープンセミナー

弊社専門知識・技術のセミナー

1. 人文組織工学セミナー
2. 教育構造学セミナー
3. 言語分析セミナー
4. ドラッカー研究会

エンドレスのセミナーである。個別対応で行っている。参加希望の場合はお問い合わせください。

文章分析では、大半の業種の分析をしてきた。分析結果を通して様々な分野での問題が浮き彫りにされ、改善、改革を要求される。人材と組織、組織と社会のバランスを図らねばならない。ドラッカー氏のマネジメント体系、コトラー氏のマーケティングを軸に、文章分析を合わせて、人文組織工学、教育構造論を展開した。組織活動の改善改革に向けて、講座体系ができた。ここに挙げられたセミナーは、永年に渡って積み上げられたセミナーである。