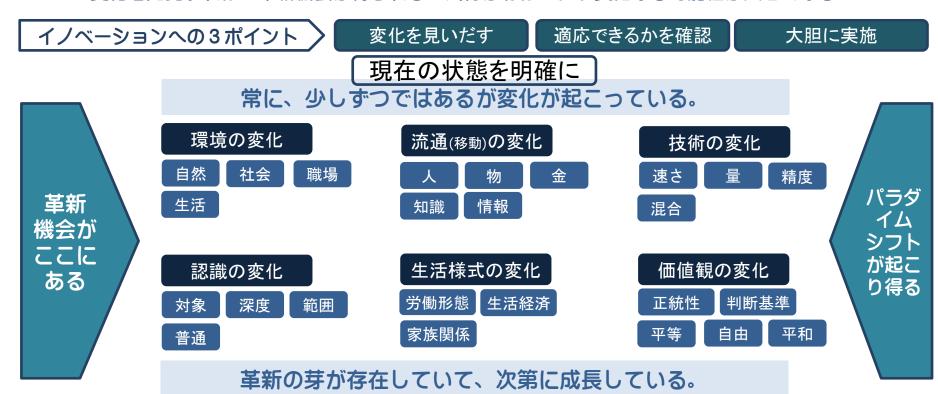
## イノベーション機会を探せ

変化を知覚すれば、革新機会が得られる。気付かねば、ジリ貧になる可能性が大きくなる。



変化を見つけるために始点を 決めておく。

知覚すべき上記項目について、現在の状況を記述しておく。書き表すことが大切。

自社がもつ技術を活用できる 市場を列記する。

<u>自社市場内で重なる他市場を</u> 認識する。



持てる資源の抽出 活用できる資源の抽出 不足資源の抽出

最大限を狙う。小出しは機 会を他に教えるだけであ る。