

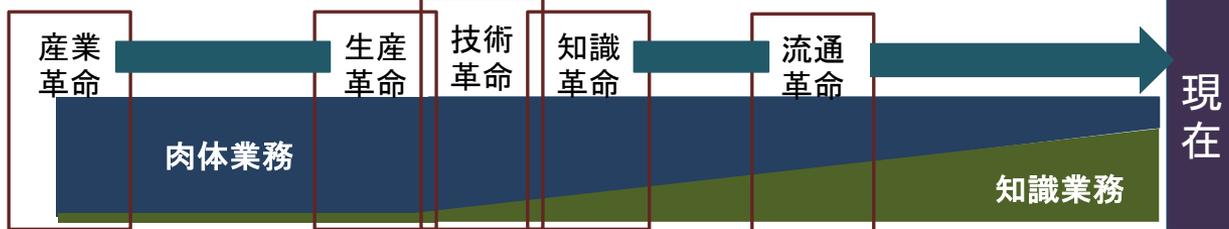
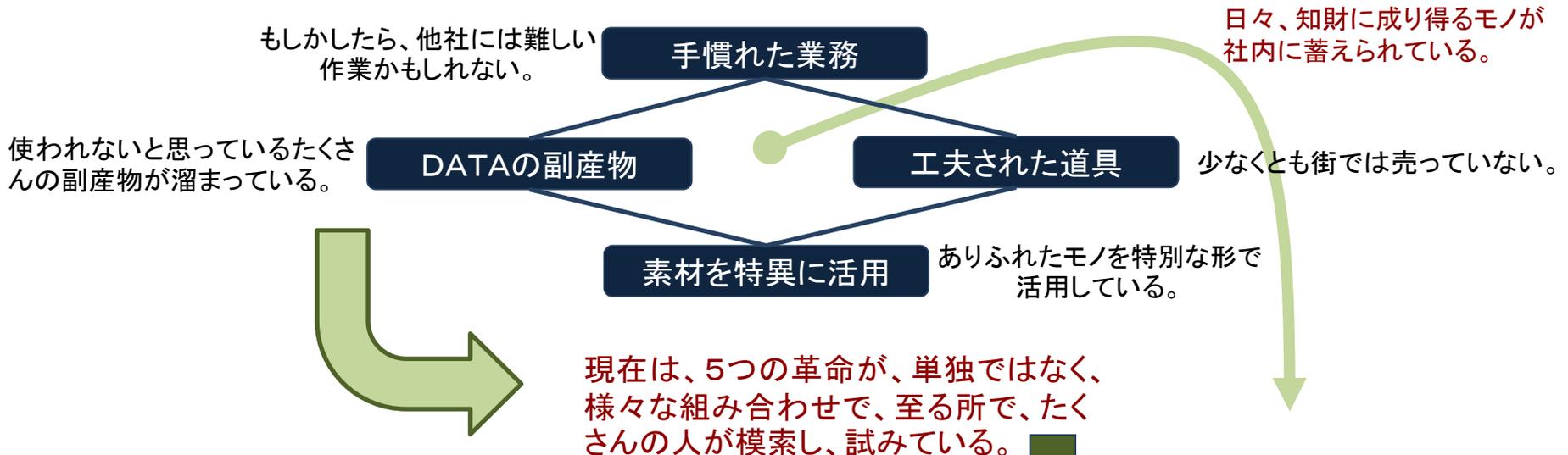
# 創り出したい知財はすでに社内に転がっている

社内を観察して廻れば、様々な知財が転がっているはず。

革新材料になると気付いていないだけかもしれない。

一つでは革新にならなくても、組み合わせれば、革新になるものも多いはずだ。

**すでに、自社は優れた知財を持っている。**



1800年頃から現在までに5つの大きな革命が起こった。  
それぞれが限られたところで起こり、世界に広がった。

私たちは世界を視ている。  
世界の皆は私たちを見ている。

だから、イノベーションには戦略の知恵が必要なのだ。