

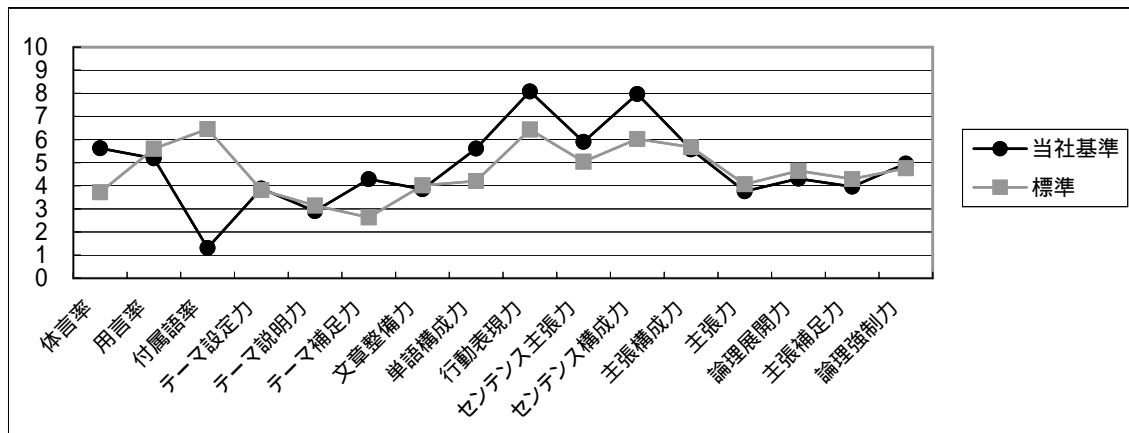
ID: ***** *****

分析結果

論文標準による基準			当社基準		
分析値	評価点	順位	分析値	評価点	順位
4.7	80	39	4.8	74	44

キーワード群

営業 御客様



特に弱点となっているところ

事例が少なく、テーマに対しての思い込みが強く、検証を怠りがちです。

語意量が少なく、説明不足になりやすいです。

1点を思いつめるパターンで、視野が狭く、主張が強くなりがちです。

知力測定結果

		表現力	説得力	理解力	把握力	分析力	問題 発見力	洞察力	思考力	創造力	応用力	対応力	行動力	平均	5項目 平均	順位
当社 基準	分析値	5.2	4.2	5.2	4.7	5.5	5.8	4.2	4.4	4.4	4.8	4.6	4.8	4.8	5.1	
	評価点	96	85	96	94	90	83	83	87	88	96	92	96	91	92	44
標準	分析値	4.0	3.6	4.3	4.7	4.5	4.5	3.9	3.9	4.2	4.0	4.0	4.8	4.2	4.1	
	評価点	80	73	86	93	89	91	78	79	85	80	80	96	84	83	39

人材スタイル

	対人性	論理性	表現性	強調性	思考性	主張性
当社 基準	<右下がり> 表現内容は豊富、具体性に欠けることが多い。しかし、話題は多い。	<谷型> 説明が豊かなタイプ。	<軸に平行> 言葉を変えての説明が豊富である。	<右上がり> 行動性が強く、それに対する説明が豊富である。	<軸に平行> 主張性の強さに対して、複雑な表現をする。	<右上がり> 説得傾向が強いタイプ。
標準	<右下がり> 相手に訴えかける要素が強く、引き込みやすい。	<谷型> テーマの抽出が豊富であり、ポイントを列記するタイプ。	<軸に平行> 意味をよく理解した上での論理展開をする。	<右上がり> 行動性が強く、それに対する説明が豊富である。	<軸に平行> 主張性の強さに対して、複雑な表現をする。	<右上がり> 複雑かつ説得性が強い。

パターン	パターン1	パターン2	パターン3	パターン4	パターン5	パターン6	パターン7	パターン8	パターン9
図解	／	＼	—	∨	∧	／	—	＼	—