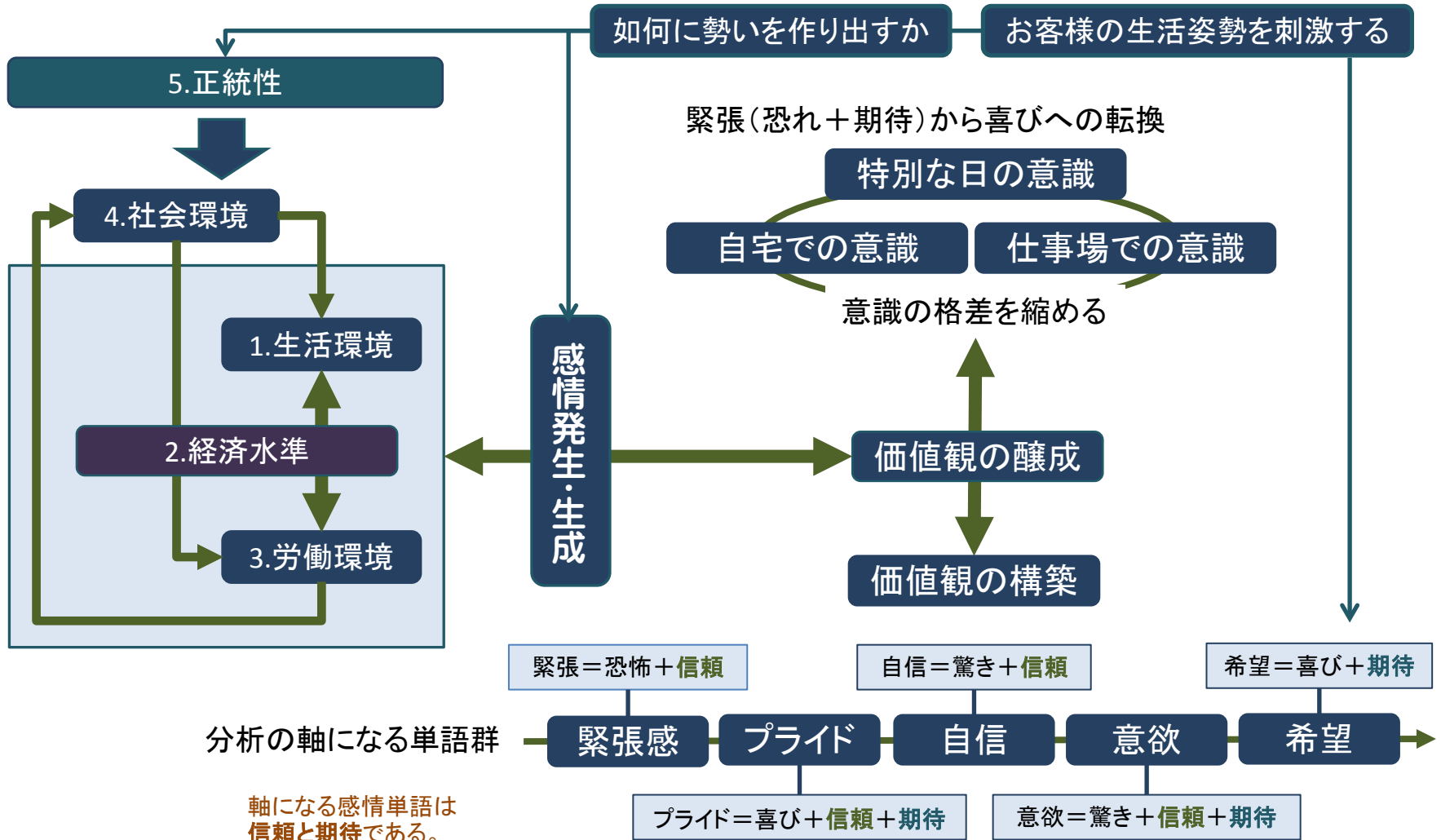


期待レベルを転換するマーケティング視点



「満足」は、
平穏にあると定義されています。

関心から期待へ、容認から信頼・敬愛へ、喜びから夢中へ
それぞれをレベルアップ